

10 SOĻI LĪDZ KOLOSĀLAM JAUNIEŠU UZĒPTAM SATURAM TAVĀ SOCIĀLU KONTĀ

2. VIDEO = LIELĀKA IESAISTE

Izveido un publicē aicinājuma video.

4. VARI = DARI

Sākumā iedod vienkāršu, radošu uzdevumu.

6. VISS ĢENIĀLAIS IR VIENKĀRŠS

Sāc ar vienkāršākiem uzdevumiem un īsiem laika periodiem - izveidot facebook baneri, apraksti pasākumiem

8. PLĀNO GUDRI

Aicini izveidot plānu konkrētam laika periodam
Reklāma, aicinājumi piedalīties un atskati,

10. ROC DZIĻĀK

Novērtē, dod atgriezenisko saiti, palīdzi pašizaugsmei, uzdod jautājumus, motivē turpināt. Izmanto

1. SOCIĀLO TĪKLU SATURA VEIDOŠANA = BRĪVPRĀTĪGAIS DARBS

Noformē un izziņo organizācijas sociālo tīklu satura veidošanu kā brīvprātīgā darba vakanci

3. ACI PRET ACI = UZ VIENA VIĻŅA

Satiec jauniem - noskaidro ko viņš vēlas un atrodi kopsaucēju

5. VIZUĀLĀ IDENTITĀTE KĀ PAMATS

Iepazīstini ar platformām, aplikācijām, ko organizācija jau izmanto, organizācijas vizuālo identitāti:

7. ESI MENTORS

Palīdzi jauniešiem veidot komandu, sadalīt pienākumus, mudini tikties, dalīties ar digitālajām prasmēm. Reklāma/aicinājumi piedalīties + atskati,

9. BEZ MAKSAS TIKAI SIERS PEĻU SLAZDĀ

Paredzi finanses satura uzturēšanai

10 SOĻI LĪDZ KOLOSĀLAM JAUNIEŠU UZĒPTAM SATURAM TAVĀ SOCIĀLO TĪKLU KONTĀ

● 1. SOCIĀLO TĪKLU SATURA VEIDOŠANA = BRĪVPRĀTĪGAIS DARBS

NOFORMĒ UN IZZIŅO ORGANIZĀCIJAS SOCIĀLO TĪKLU SATURA VEIDOŠANU KĀ BRĪVPRĀTĪGĀ DARBA VAKANCI UN NOFORMULĒ JAUNIEŠA REDZAMU LABUMU, BONUSUS, KAS BŪS UZREIZ VEICOT BRĪVPRĀTĪGO DARBU.

PIEMĒRAM:

- PASĀKUMI TIEŠI BRĪVPRĀTĪGAJIEM;
- PIRMAIS UZZINI PAR INFORMĀCIJU;
- IESPĒJA REKLAMĒT SAVU PROFILU, VISPĀR SEVI;
- BALVIŅAS;
- STUNDAS BRĪVPRĀTĪGĀ DARBA SISTĒMĀ;
- PRASMES UN IERAKSTS CV;

● 2. VIDEO = LIELĀKA IESAISTE

IZVEIDO UN PUBLICĒ AICINĀJUMA VIDEO, KUR ATRAKTĪVI UN INTERESANTI PARĀDI JAUNIETIM:

- PAR PAŠU ORGANIZĀCIJU, KOMANDU, MĒRĶIEM - CIK JŪS ESAT FORŠI;
- KAS BŪS JĀDARA?
- UZ CIK ILGU LAIKU? (ĪSĀKI PERIODI = LIELĀKA IESPĒJA, KA PIETEIKSIES)
- CIK BIEŽI?

● 3. ACI PRET ACI = UZ VIENA VIĻŅA

SATIEC JAUNIETI - NOSKAIDRO KO VIŅŠ VĒLAS UN ATRODI KOPSAUCĒJU STARP VIŅA ESOŠAJIEM UN VĒLAMAJIEM REŠURSIEM UN ORGANIZĀCIJAS SOCIĀLO TĪKLU SATURA MĒRĶI, VĒLAMO REZULTĀTU.

● 4. VARI = DARI

IEDOD VIENKĀRŠU, RADOŠU UZDEVUMU, BALSTOTIES UZ JAUNIEŠA INTERESĒM UN ORGANIZĀCIJAS VAJADZĪBĀM, KO VIŅŠ VAR IZPILDĪT ĀTRI UN UZ VIETAS, IEDODOT REZULTĀTU, KO GRIB SASNIEGT (PIEMĒRAM: 10 JAUNIEŠI REĢISTRĒJAS ŠIM KONKRĒTAJAM PASĀKUMAM) UN PLATFORMU (INSTAGRAM, FACEBOOK, TIKTOK U.C.), KUR IEVIETOT INFORMĀCIJU. UZDEVUMS: IZVEIDOT SATURU (PIEMĒRAM, IZVEIDOT STORIJU, RADOŠU APRAKSTU, AFIŠU U.C.), KAS UZRUNĀS JAUNIEŠUS UN SASNIEGS REZULTĀTU.

10 SOĻI LĪDZ KOLOSĀLAM JAUNIEŠU UZĒPTAM SATURAM TAVĀ SOCIĀLĀ KONTĀ

● 5. VIZUĀLĀ IDENTITĀTE KĀ PAMATS

IEPAZĪSTINI AR:

- PLATFORMĀM (*INSTAGRAM, FACEBOOK U.C.*),
- APLIKĀCIJĀM (*VSCO, PHOTOSHOP EXPRESS, PICSART U.C.*)
- RĪKIEM (*CANVA, INFOGRAM U.C.*),

KO ORGANIZĀCIJA JAU IZMANTO SATURA RADĪŠANAI UN IZPLATĪŠANAI UN IESPĒJĀM TAJĀS (VEIDOT ANKETAS, INFOGRAFIKAS, MONTĒT VIDEO, DAŽĀDI EFEKTI, "UZDOD JAUTĀJUMU", PIEVIENOT MŪZIKU, PAĀTRINĀT, U.C.);

AR JAUNIEŠIEM KOPĀ VEIDO ORGANIZĀCIJAS VIZUĀLO IDENTITĀTI SOCIĀLAJEM TĪKLIEM, ŅEMOT VĒRĀ SEKOJOŠUS FAKTORUS:

- KONKRĒTĀ SOCIĀLĀ MEDIJĀ IZSKATS - STILS, KRĀSU SALIKUMS, FONTS UN TĀ LIELUMS;
- IZMANTOJAMIE ATSLĒGAS VĀRDI, TĒMTURI;
- POSTU LIMITI - CIK DAUDZ, CIK BIEŽI?
- IEVIETOT INFORMĀCIJU, KAS IR NOZĪMĪGA (KATRAM POSTAM SAVS MĒRĶIS);
- KĀDAS EMOCIJAS VĒLAS PAUST CAUR SOCIĀLO MEDIJU?; (KĀDAS VĒRTĪBAS?) (PRIEKS, LĪDZDARBOŠANĀS, UTT)
- KĀ NOTIEK KĀRTĪBA, JA IEVIETO BILDES AR CITIEM CILVĒKIEM - IR NEPIECIEŠAMA ATĻAUJA NO CITIEM.
- PAROĻU DROŠĪBA UN KĀRTĪBA, KĀDĀ TĀS TIEK NODOTAS.
- SASKAŅOT FINANSĒS (PIEM. STATISTIKA; JAUNUMI UTM.), PAREDZĒT IESPĒJU VEIDOT KONKURSUS, PAŠIEM PLĀNOT BUDŽETU BALVIŅĀM, MEKLĒT SPONSORUS, SADARBĪBAS PARTNERUS
- RADOŠUMS;
- NOTEIKT ROBEŽAS, KURAS NETIEK PĀRKĀPTAS (LAMU VĀRDU IZMANTOŠANA, CITU AIZSKARŠANA U.C. NEĒTISKAS DARBĪBAS).

● 6. VISS ĢENIĀLAIS IR VIENKĀRŠS

IEDOD RADOŠU UZDEVUMU, KAS

- BALSTĀS UZ JAUNIEŠA INTERESĒM UN ORGANIZĀCIJAS VAJADZĪBĀM,
- IR VIENKĀRŠS
- KO VIŅŠ VAR IZPILDĪT ĀTRI UN UZ VIETAS;

UZDEVUMA PIEMĒRS: IZVEIDOT SATURU KONKRĒTĀ PLATFORMĀ (INSTAGRAM, FACEBOOK, TIKTOK U.C.), KAS:

- UZRUNĀS JAUNIEŠUS;
- SASNIEGS REZULTĀTU: 10 JAUNIEŠI REGISTRĒJAS PASĀKUMAM X (SNIEDZ INFORMĀCIJU PAR PASĀKUMU: KAD, KUR, KAS, CIK, KĀPĒC?)

10 SOĻI LĪDZ KOLOSĀLAM JAUNIEŠU UZĒPTAM SATURAM TAVĀ SOCIĀLĀ KONTĀ

● 7. ESI MENTORS

- PALĪDZI JAUNIEŠIEM VEIDOT KOMANDU,
- SADALĪT PIENĀKUMUS (PA PLATFORMĀM, VIENS VAR VEIDOT STRATĒGIJU, CITS VEIDOT VIZUĀLO SATURU, CITS RAKSTĪT APRAKSTUS, FOTOGRĀFS, MODELIS, INTERVĒTĀJS, IGTV TIEŠRAIŽU RAIDĪTĀJS, ATBILD UZ VĒSTULĒM,
- MUDINI TIKTIES, DALĪTIES AR DIGITĀLAJĀM PRASMĒM, KO IR APGUVUŠI,
- PĒC VAJADZĪBAS IESAKI RESURSUS UN ORGANIZĒ APMĀCĪBAS;

● 8. PLĀNO GUDRI

AICINI IZVEIDOT PLĀNU KONKRĒTAM LAIKA PERIODAM (PIEMĒRAM, NEDĒĻAI), TAJĀ IEKĻAUJOT.

- NOTIKUMUS, KAS ORGANIZĀCIJAI IR TAJĀ LAIKĀ PERIODĀ: REKLĀMA/AICINĀJUMI PIEDALĪTIES + ATSKATI;
- ATGRIEZENISKĀS SAITES NOSKAIDROŠANA - JAUTĀJUMI, ANKETAS, AICINĀJUMI LĪDZDARBOTIES, KONKURSIŅI;
- KAUT KAS NO IKDIENAS DARBOŠANĀS, GATAVOŠANĀS PROCESIEM;
- PAREDZĒT ARĪ, KA BŪS NEPLĀNOTS SATURS - KAUT KAS FORŠS, KO GRIBĒSIES IELIKT UZREIZ;

Piemērs sociālo tīklu satura plānošanas organizēšanai:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1-HcM2jVq3-8nn9zgy9mLl3mFG0trGfZs8x7BxjiLEAQ/edit?usp=sharing>

● 9. BEZ MAKSAS TIKAI SIERS PEĻU SLAZDĀ

PAREDZI FINANSĒS ORGANIZĀCIJAS BUDŽETĀ:

- SATURA UZTURĒŠANAI (SOC. TĪKLU REKLĀMAS),
- RADĪŠANAI (MATERIĀLI, KO IZMANTOS BILDĒM, VIDEO. PIEMĒRAM MENTOS+COLA IZAICINĀJUMIEM UTT.)
- NELIELIEM KONKURSIEM PROFILU SEKOTĀJIEM, KAS LĪDZDARBOJAS,

● 10. ROC DZIĻĀK

NOVĒRTĒ, DOD ATGRIEZENISKO SAITI, PALĪDZI JAUNIEŠU PAŠIZAUGSMEI, UZDOD JAUTĀJUMUS, MOTIVĒ TURPINĀT